

Rassegna Stampa

lunedì 06/10/2014

SOMMARIO RASSEGNA STAMPA

| Data | Argomento | Sommario | Pag |
|-----------------------------------|---------------------|--|-----|
| <u>Apindustria Brescia</u> | | | |
| 05.10.2014 | BresciaOggi | (p.11) Creatività in azione in pieno giorno la «Street Art» ridisegna la città | 1 |
| 05.10.2014 | BresciaOggi | (p.11) Impresa, a confronto l'oggi e il domani | 2 |
| 05.10.2014 | Giornale di Brescia | (p.49) Appunti Apindustria | 3 |

PERFORMANCE. Installazioni artistiche in diversi punti del centro

Creatività in azione in pieno giorno la «Street Art» ridisegna la città

Martina Melgazzi

Non solo di innovazioni tecnologiche si è riempito il centro storico della città in occasione del Creative Innovation Festival, ma anche di novità artistiche. Street artist e graffitari bresciani e non, solitamente abituati a operare nelle ore notturne e nelle zone cittadine meno frequentate, hanno potuto mostrare la loro creatività in pieno giorno, in diversi punti del centro trasformati in laboratori temporanei di street art. Queste attività artistiche parallele agli incontri principali dei due giorni di innovazione e tecnologia si inseriscono in un progetto più ampio di reinterpretazione del contesto urbano in modo creativo e originale, già avviato con «Arca», un'installazione artistica «work in progress», a cura di Apindustria, che venerdì in Piazza Paolo VI ha ospitato al suo interno un'area polivalente a metà tra un laboratorio e uno spazio adibito all'incontro tra musica, arte e cittadinanza. L'«Arca» è un simbolo di ciò che può nascere dall'ideale sinergia fra arte e manifattura industriale, evocate per diventare il nuovo volano economico per il prossimo futuro. Con la conclusione del Supernova Festival non tutte le installazioni verranno tolte: la sede del Banco di Brescia, in corso Martiri, ha messo a disposizione le sue suggestive vetrate per ospitare la performance artistica del noto street artist e designer Pao, nome d'arte di Paolo Bordino.

MACCHINISTA, tecnico e fonico di palcoscenico per la compagnia teatrale di Franca Rame e Dario Fo, dal 2000 Pao esordisce da autodidatta nel campo della street art.

Famosi sono i suoi pinguini dipinti sui paracarri, i dissuasori della sosta trasformati in delfini, i pali della luce in margherite e i bagni pubblici in latrine Campbell. ●



Pao all'opera sulle vetrate



AL TEATRO GRANDE. Veterani e giovani leve in uno scambio di idee dinamico e frizzante sul futuro. Con un occhio di riguardo per la realtà locale

Impresa, a confronto l'oggi e il domani

Federico Ghidini, presidente dei Giovani di Aib, ha lanciato a Renzi un messaggio: pensi a una strategia che favorisca i talenti

Davide Vitacca

I Giovani imprenditori di Associazione industriale bresciana festeggiano la 15esima edizione dell'«Innovation Makes Wonders», l'annuale convegno dedicato all'innovazione, con una marcia in più. Sul palco del Teatro Grande di Brescia, il tradizionale sguardo sul futuro dell'imprenditoria italiana ha incontrato e accolto quest'anno il fermento e la creatività giovanile di «Supernova»: il risultato è stato uno scambio di idee dinamico, un dialogo frizzante tra veterani della gestione imprenditoriale legati a grandi marchi dell'automobilismo, della comunicazione e della moda, e le giovani leve approdate nel contesto di impresa con un buon progetto in testa e parecchia voglia di mettersi in gioco.

INTRODOTTI dal presidente Giovani di Aib Federico Ghidini, i lavori si sono aperti con un esplicito messaggio rivolto al Governo Renzi, affinché «pensi a una strategia economica per favorire imprese, startup giovanili e talenti come ricetta indispensabile per passare dal rilancio economico alla vera e propria ripresa». Il vicepresidente di Aib Paolo Streparava ha rincarato la richiesta auspicando «la creazione di un'agenda digitale, più facilità di accesso ai fondi, sgravi fiscali per favorire investimenti».

Brescia è però favorita dalla presenza di organismi pubblici e privati capaci di dialogare e di connettere i prodotti della ricerca universitaria con lo sbocco operativo offerto dal sistema aziendale. Esempio virtuoso è il Centro Multiservizi Multisetoriale e Tecnologico, società consortile senza fini di lucro che svolge il ruolo di in-



L'«Arca», l'installazione di Apindustria in piazza Paolo VI, è diventata meta delle visite di molti bresciani

culatore di progetti sviluppati nei poli scientifici universitari bresciani. «Il nostro obiettivo è quello di promuovere sinergie sul territorio massimizzando le risorse e abbattendo i costi. Il tutto pensando al benessere della collettività», ha sottolineato il presidente Riccardo Trichilo.

L'esempio perfetto di come un'attività imprenditoriale non possa però prescindere dall'ambiente storico e geografico in cui opera, dalle risorse umane che la compongono e da una precisa visione di sviluppo lo ha fornito l'amministratore delegato della Dallara automobili Andrea Pontremoli. «Non si può essere competitivi solo a livello aziendale, bisogna esserlo come territorio. Sfruttando sì la tecnologia, ma con un occhio puntato sempre all'innovazione, che indirizza la macchina verso i bisogni dell'uomo e trasporta un'invenzione dal piano individuale a quello collettivo».

Imbevuto di una dimensione più personale, intima e familiare è stato invece l'interven-

to di Marina Salomon, presidente di Doxa, la maggiore società italiana in ricerche di mercato. «Non ho mai creduto importante il profitto se non come investimento continuo e responsabilità sociale nei confronti della comunità», ha spiegato, invitando i giovani a non fossilizzarsi alla prima opportunità di successo ma a viaggiare per scoprire la più ampia realtà globale.

Tra un «big» e l'altro, giovani neolaureati bresciani hanno avuto pochi minuti per presentare la propria startup innovativa: da un'applicazione che permette di ottenere consigli da una personal stylist virtuale a un servizio di assistenza stradale concepito ad hoc per i veicoli aziendali; da una piattaforma che aiuta a estendere i propri contatti commerciali a uno strumento in acciaio inossidabile ispirato ai processi naturali in grado di sfruttare la condensa dell'umidità per raccogliere l'acqua in ambienti aridi e desertici.



APPUNTI APINDUSTRIA■ **GARANZIA GIOVANI**

Incentivi per l'assunzione - Il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con proprio decreto stabilisce le modalità di fruizione del Bonus Occupazione per le imprese che assumono giovani iscritti al Programma Operativo Nazionale Iniziativa Occupazione Giovani. L'incentivo riguarda le assunzioni effettuate dal 3 ottobre 2014 al 30 giugno 2017. Per beneficiare dell'incentivo, il datore di lavoro deve assumere «giovani» di età compresa tra i 15 e i 29 anni registrati al «Programma Operativo Nazionale Iniziativa Occupazione Giovani» e che hanno assolto all'obbligo scolastico, se minorenni, o giovani non occupati e nemmeno inseriti in un percorso di studio e di formazione. L'incentivo è riconosciuto per le assunzioni con contratto a tempo indeterminato, anche in somministrazione, oppure a tempo determinato, anche in somministrazione, la cui durata sia inizialmente prevista per un periodo pari o superiore a 6 mesi, oppure a tempo determinato, anche in somministrazione, la cui durata sia inizialmente prevista per un periodo pari o superiore a 12 mesi. L'incentivo è riconosciuto anche in caso di lavoro a tempo parziale con orario pari o superiore al 60% dell'orario normale di lavoro o in caso di assunzione come socio lavoratore di cooperative, se assunto con contratto di lavoro subordinato. Per ulteriori informazioni: tel. 030 23076 - politicheattive@apindustria.bs.it.

■ **FONDI DIGITALIZZAZIONE PMI**

Fonti ufficiali annunciano che il Mise e il Mef hanno firmato il decreto che consente alle micro, piccole e medie imprese di accedere a voucher fino a 10mila euro per l'acquisto di software, hardware o specifici servizi, che vanno dall'e-commerce alla connettività a banda larga. Il contributo potrà coprire fino ad un massimo del 50% delle spese sostenute. I voucher di cui all'articolo 6 del Decreto Legge n. 145 del 2013, dovranno essere utilizzati per finanziare l'acquisto di software, hardware o servizi che consentano: il miglioramento dell'efficienza aziendale; la modernizzazione dell'organizzazione del lavoro, tale da favorire l'utilizzo di strumenti tecnologici e forme di flessibilità, tra cui il telelavoro; lo sviluppo di soluzioni di e-commerce; la connettività a banda larga e ultra larga; il collegamento alla rete internet mediante la tecnologia satellitare, attraverso l'acquisto e l'attivazione di decoder e parabole, nelle aree dove le condizioni geomorfologiche non consentano l'accesso a soluzioni adeguate attraverso le reti terrestri o laddove gli interventi infrastrutturali risultino scarsamente sostenibili economicamente o non realizzabili; la formazione qualificata, nel campo ICT, del personale delle piccole e medie imprese. Per ulteriori informazioni: tel. 030 23076 - politicheattive@apindustria.bs.it.

